
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**«Журналистика и операторское дело»
для 10-11 классов**

**Автор-составитель
Кресик Иннокентий Борисович**

г. Санкт-Петербург

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, НА ОСНОВАНИИ КОТОРЫХ РАЗРАБОТАНА РАБОЧАЯ ПРОГРАММА.

Рабочая программа по курсу «Технологии» для учеников 10-11 класса составлена на основе примерной программы основного общего образования по технологии (Письмо Департамента государственной политики в образовании Минобрнауки России от 07.07.2005г. №03-1263), в соответствии со следующими нормативными документами: базисным учебным планом общеобразовательных учреждений Российской Федерации (Приказ Минобрнауки РФ № 1312 от 09. 03. 2004); Федеральным компонентом государственного образовательного стандарта (Приказ Минобрнауки РФ от 05. 03. 2004 года № 1089); Федеральным перечнем учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования (Приказ Департамента государственной политики в образовании Минобрнауки России от 07.12.2005г. №302); Учебным планом ГОУ СОШ №17 на 2012-2013 учебный год.

2. СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММАХ, НА ОСНОВАНИИ КОТОРЫХ РАЗРАБОТАНА РАБОЧАЯ ПРОГРАММА.

Рабочая программа курса разработана на основании следующих документов:

Примерная программа среднего (полного) общего образования по технологии (базовый уровень) (опубликована на сайте МО РФ: www.mon.gov.ru;

Программа общеобразовательных учреждений. Технология. 5-11 кл. – М.: Просвещение, 2006;
Сборник нормативных документов. Технология. / Сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – М.: Дрофа;

Основы технологической культуры: Книга для учителя. Симоненко В.Д., Матяш Н.В. М.: Вентана-Графф;

Технология. Базовый уровень: 10 - 11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. В.Д. Симоненко, О.П. Очинин, Н.В. Матяш; под ред. В.Д. Симоненко. – М.: «Вентана-Графф», 2009;

Технология.10-11 классы. Рабочие программы, элективные курсы. Методическое пособие. Сос.: Л.Н. Бобровская, Е.А. Сапрыкина, Т.В.Озерова.-2–е изд., стереотип.-М.:Издательство «Глобус», 2009;

Технология. Творческие проекты: организация работы. Авт.-сост. А.В. Жадаева, А.В. Пяткова.- Волгоград: Учитель;

Технология. 5-11 классы. Проектная деятельность на уроках: планирование, конспекты уроков, творческие проекты, рабочая тетрадь для учащихся. Авт.- сост. Н.А. Пономарева.- Волгоград: Учитель, 2010;

Методические разработки по курсу Тележурналистика. Кукарцева С.А.– Железногорск. 2001.

Кроме того в курсе использованы рекомендованные РЭС Комитета по образованию Санкт-Петербурга учебные пособия и программы:

Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: учебное пособие. – Интуит.РУ, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009;

Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator: учебное пособие. – Интуит.РУ, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009;

Костюк Ю.Л., Фукс И.Л. Основы разработки алгоритмов. Элективный курс: учебное пособие. – БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009;

Маркина И.В. Основы издательских технологий. Элективный курс для учащихся 10-11 классов, 2007;

Галкина Т.Н. Основы цифровой фотографии. Элективный курс для учащихся 10-11 классов. 2008;

Абрамович Т.Л. Основы проектной деятельности с использованием информационных технологий. Элективный курс для учащихся 9,10,11 классов. 2007.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, РЕШАЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.

Изучение технологии на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **освоение** знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
- **овладение** умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления лично или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;
- **развитие** технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;
- **воспитание** уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;
- **формирование готовности и способности** к самостоятельной деятельности на рынках труда, товаров и услуг;
- получение целостного представления о процессе создания телевизионных программ и печатных СМИ различных жанров;
- подготовка учащихся к полноценной работе в творческом коллективе;
- помощь учащимся в профессиональной ориентации.

Учащийся должен знать/понимать

влияние технологий на общественное развитие; составляющие современного производства товаров или услуг; способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду: способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы; основные этапы проектной деятельности; источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства.

Уметь

оценивать потребительские качества товаров и услуг; составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда; использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач; проектировать материальный объект или услугу; оформлять процесс и результаты проектной деятельности; выбирать средства и методы реализации проекта; выполнять изученные технологические операции; планировать возможное продвижение материального и виртуального объекта или услуги на рынке товаров и услуг; уточнять и корректировать профессиональные намерения.

Использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности

для проектирования материальных и виртуальных объектов или услуг; повышения эффективности своей практической деятельности; организации трудовой деятельности при коллективной форме труда; решения практических задач в выбранном направлении

технологической подготовки; самостоятельного анализа рынка образовательных услуг и профессиональной деятельности; рационального поведения на рынке труда, товаров и услуг; составления резюме и проведения самопрезентации.

Основными результатами освоения учащимися образовательной области «Технология» являются:

- овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда.
- овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;
- умения ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;
- формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;
- развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности;
- знать технологию основных телевизионных жанров;
- знать технологию производства печатных СМИ;
- освоить специфику производства телепрограмм, публичного выступления, создания текста;
- овладеть основными приемами подготовки сценария телевизионной программы, концепции печатного издания;
- уметь работать самостоятельно;
- научиться работать в творческой группе (журналист, оператор, режиссер, редактор, главный редактор, иллюстратор, верстальщик и т.д.);
- быть способными к непрерывному саморазвитию и самообразованию;
- уметь применять полученные знания на практике.

4. МЕСТО И РОЛЬ УЧЕБНОГО КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.

Рабочая программа составлена с учетом опыта трудовой и технологической деятельности, полученного учащимися при обучении в основной школе.

Основным предназначением образовательной области «Технология» в старшей школе на базовом уровне является: продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда.

Обучение школьников технологии строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. Независимо от направления обучения, содержанием программы по технологии предусматривается изучение материала по следующим сквозным образовательным линиям:

- культура и эстетика труда;
- получение, обработка, хранение и использование информации;

-
- основы графики, дизайна;
 - творческая, проектная деятельность;
 - знакомство с миром профессий, выбор жизненных, профессиональных планов;
 - перспективы и социальные последствия развития технологии и техники.

Исходя из необходимости учета образовательных потребностей личности школьника, его семьи и общества, достижений педагогической науки, конкретный учебный материал отбирался с учетом следующих положений:

- распространенность изучаемых технологий в сфере производства, сервиса и домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
- возможность освоения содержания на основе включения учащихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность;
- выбор объектов созидательной и преобразовательной деятельности на основе изучения общественных, групповых или индивидуальных потребностей;
- возможность реализации общетрудовой, политехнической и практической направленности обучения, наглядного представления методов и средств осуществления технологических процессов;
- возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-нравственного, эстетического и физического развития учащихся.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда (в обобщенном виде). При этом предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, должно предваряться необходимым минимумом теоретических сведений.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников.

Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические работы, моделирование и экскурсии.

В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих и проектных работ. При организации творческой или проектной деятельности учащихся очень важно связать эту деятельность с их познавательными потребностями.

Интегративный характер содержания обучения технологии предполагает построение образовательного процесса на основе использования межпредметных связей. Это связи с алгеброй и геометрией при проведении расчетных и графических операций, с физикой при изучении устройства и принципов работы машин и механизмов, современных технологий, с историей и искусством при выполнении графических цифровых проектов.

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, УЧЕТ ТРЕБОВАНИЙ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВЫПУСКНИКОВ) В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Обучение старшеклассников технологии строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, информации, объектов природной и социальной среды. Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда. Изучение материала программы, связанного с практическими работами предваряется необходимым минимумом теоретических сведений.

В программе нашли отражение современные требования к уровню подготовки учащихся в технологическом образовании, которые предполагают переход от простой суммы знаний к интегративным результатам, включающим межпредметные связи. Обучение ставит своей целью не просто передачу учащимся некоего запаса знаний, но формирование мотивированной к самообразованию личности, обладающей навыками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации.

Настоящая программа и поурочно-тематический план отражают актуальные подходы к образовательному процессу — компетентностный, личностно ориентированный и деятельностный. В процессе обучения у старшеклассников должно быть сформировано умение осознавать и формулировать свои взгляды и мнения. Важное место отводится решению проблемы подготовки учащихся к профессиональному самоопределению, трудовой деятельности в условиях рыночной экономики,

Обучение направлено на формирование умения самостоятельно действовать и принимать решения, защищать свою позицию, планировать и осуществлять планы, находить нужную информацию, используя различные источники (справочную литературу, интернет-ресурсы, СМИ, научные тексты, таблицы, графики, диаграммы, символы), осмысливать полученные сведения и использовать их на практике.

Метод творческого проекта, принятый авторами за основу обучения, предусматривает получение важнейшего результата учебной деятельности в виде самостоятельно спроектированного продукта труда — изделия или услуги. Этот метод способствует развитию инициативы, физических и умственных способностей учащихся, выработке у них творческого подхода к решению задач.

В целом программа направлена на освоение учащимися социально-трудовой, ценностно-смысловой, личностно-развивающей, коммуникативной и культурно-эстетической компетенций. Система учебных занятий планируется с учётом возрастной специфики старших классов. В развёрнутом поурочно-тематическом плане отражены цели, задачи и планируемые результаты обучения.

Содержание программы сохраняет преемственность по отношению к основным программам образовательной области «Технология» для основной школы.

6. ОБЩЕУЧЕБНЫЕ УМЕНИЯ, НАВЫКИ И СПОСОБЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. При этом приоритетными видами общеучебной деятельности для всех направлений образовательной области «Технология» на этапе среднего полного общего образования являются:

Определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них.

Творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности.

Приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности.

Выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема, чертеж, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей.

Использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных.

Владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива.

Оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей.

Формирование у учащихся умений и навыков, необходимых для создания телевизионной продукции и печатных СМИ различных жанров.

Привить навыки сознательного и ответственного отношения к работе.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения представлены в Требованиях к уровню подготовки и содержат три компонента: знать/понимать - перечень необходимых для усвоения каждым учащимся знаний, уметь – владение конкретными навыками практической деятельности, а также компонент, включающий знания и умения, ориентированные на решение разнообразных жизненных задач. Результаты обучения сформулированы в требованиях в обобщенном виде и являются инвариантными по отношению к изучаемым технологиям и объектам труда.

Ожидаемые результаты обучения по данной примерной программе в наиболее обобщенном виде могут быть сформулированы как овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда; трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами; умениями ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

8. ЗНАЧИМОСТЬ УЧЕБНОГО КУРСА.

В общеобразовательной школе отсутствуют необходимые для подростка условия, в которых он мог бы объединить всё, что он знает о себе самом как о школьнике, сыне, спортсмене, друге, личности, осмыслить это и связать с прошлым и проецировать в будущее. Подросток должен осознать собственную индивидуальность, он должен захотеть взростеть. Чтобы удовлетворить свои т.н. потребности роста (потребность в понимании, одобрении, самоуважении, социальной присоединенности, новых впечатлениях), ему нужна атмосфера успеха. Данный учебный курс учитывает мотивации подростков. Телевизионные и печатные произведения, сделанные их собственными руками тиражируются, распространяясь среди сверстников, подростки понимают, что они создают социально значимый продукт.

В процессе обучения создаётся атмосфера, в которой уважают мнение подростка, его право на выбор, отсутствует принуждение. Поощряется творческий поиск, аргументированность материала. Подросток находит своё Я, самостоятельно осмысливает общечеловеческие ценности, учится общаться, ответственно строит своё поведение, встаёт в позицию содержательного лидера и возводит базис личной культуры.

9. УЧЁТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ.

Курс учитывает особенности возрастного развития старшекласников 14-17 лет (в основе курса – возрастная периодизация Эриксона). Основным полюсом возрастного развития подростков является «идентификация ролей» (самоопределение в социум). В этом возрасте подросток созревает физиологически и психически, и в добавление к новым ощущениям и желаниям, у него развиваются и новые взгляды на вещи, новый подход к жизни, стремление к самовыражению, тяга к творчеству, потребность в самоуважении и общественном признании.

В курсе учитываются мотивации подростков, их стремление к самостоятельности, стимулируется творческая активность. Создаются условия для обеспечения успешности обучения каждого ученика. Используется индивидуальная форма обучения для шлифовки мастерства, компенсации юношеского максимализма и идеализма.

Практические занятия подбираются с учётом индивидуальных особенностей каждого учащегося, при этом выполняется требование по всесторонней, полной подготовке старшекласников по всем темам курса.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КУРСА.

Получение необходимых знаний, умений и навыков учащимися происходит в результате чередования теоретических, практических и семинарских занятий.

Практические занятия предполагают работу в студии, присутствие на записи, монтаже, верстке, съемках телепрограмм, овладение навыками работы с микрофоном, фотоаппаратом, в паре с оператором; работы в кадре и за кадром, отработка технологии жанров, подготовку печатных текстов, телевизионных выступлений, публичной речи, закадровых текстов, дикционные упражнения, упражнения на технику речи, жесты и мимику, правка дефектного текста, творческое сочинение по скороговорке, создание авторских сюжетов и телепрограмм. В основе практических занятий – *самостоятельная работа* учащихся.

Семинарские занятия предполагают просмотр различных, вначале фото, а за тем телевизионных произведений (своих и одноклассников, телекомпаний города, страны мира), аргументированное обсуждение их достоинств и недочетов исходя из критериев оценки телепередач, анализ всех параметров имиджа тележурналиста, рефлексию по поводу собственного выступления, анализ собственных работ. Таким же образом идет работа с различными печатными изданиями Санкт-Петербурга и страны.

Формы проведения семинарских занятий – *фронтальная* (когда ученики синхронно работают под руководством педагога) и *свободная дискуссия*.

Теоретические занятия предполагают следующие варианты:

1. Лекционная форма;
2. Демонстрационная форма (когда ученики слушают объяснения педагога и наблюдают за тем, что он делает).

Во время практических занятий по разделу ТВ журналисты первого года обучения объединяются с операторами первого года обучения и разбиваются на съемочные группы. Съемочные группы объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи видеоматериала преподавателю.

Практические занятия по печатным СМИ проводятся вначале имитируя редакцию, а за тем превращаясь в реальную редакционную работу, на них каждый учащийся пробует себя в роли журналиста, фотографа, иллюстратора, хедлайнера, корректора. Редакцию объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи материалов преподавателю.

Большое внимание уделяется формированию навыков работы в творческой группе. Особо тщательно организуется работа по оценке каждой работы учащегося. Чаще всего используется форма, когда все ребята наравне с педагогом участвуют в разборе качеств оцениваемых работ. Вначале обязательно проводится самооценка работы автором. Запрещаются грубые, резкие, необъективные высказывания.

Тщательно производится подбор тем для практических работ. Старшеклассники сами выбирают несколько из предложенных преподавателем тем (будущее города, России, наркомания, преступность, поиск своего места в жизни, взаимоотношения взрослых и детей и т.п.). Возникает необходимость использования широкого круга информации из смежных областей. Это создаёт благоприятную почву для становления у учащихся картины мира, адекватной современному уровню культуры, искусства, развития общества.

Методической особенностью курса является обязательное участие учащихся в студийных, школьных и других конкурсах, а также выставках и фестивалях. Это даёт возможность проверить собственные силы, сравнить свои работы с работами сверстников, получить оценку профессионального жюри, дополнительный стимул к творчеству.

В результате мы получаем совершенно нового подростка – ответственного и творческого, вдумчивого и всесторонне развитого, который даже без последующего образования будет способен работать в любой телевизионной редакции, способный к реалистичной самооценке, умеющий объективно оценивать работу других.

Программа предполагает двухлетнее обучение (в 10-11 классах) из расчёта 4 часа в неделю.

Представленный ниже тематический план предлагает распределение равной учебной нагрузки как для 10 класса, так и для выпускного 11 класса.

11. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

11.1. Пояснительная записка к учебному курсу

Учебный курс рассчитан на 276 учебных часа и предназначен для обучения основам мастерства тележурналиста учеников 10-11 класса 14-17 летнего возраста.

В соответствии с требованиями курса, уровень подготовки учащихся должен быть не ниже 9 класса общеобразовательной средней школы.

1 год обучения (10 класс) - 140 часов (35 недель)
по 4 часа в неделю

2 год обучения (11 класс)- 136 часов (34 недели)
по 4 часа в неделю

11. 2. Виды контроля полученных знаний умений и навыков:

- * контрольно-учетные занятия;
- * дифференцированные зачеты;
- * практические работы;
- * контрольные письменные работы.

Успешное обучение по данному курсу возможно в условиях телевизионной студии и редакции печатного СМИ оснащенными необходимым набором телевизионной, компьютерной и мультимедиа техники. Для проведения практических занятий используется следующее оборудование и материалы: *телевизор, видеомаягнитофон, микшерный пульт, видеокамера, диктофон, цифровой проигрыватель, наушники, микрофон, видеокассета, аудиокассета, компьютер и необходимое программное обеспечение, соединительные шнуры и кабели и т.д.*

Для успешного обучения педагог должен располагать необходимым набором литературы в соответствии с тематикой, а также методическими разработками.

Учащиеся должны иметь блокнот, тетрадь, ручку, карту памяти и видеокассету.

При необходимости, очередность тем может быть изменена, количество часов по темам может варьироваться.

Учебная программа курса первый год обучения 10 класс

1. Введение в курс

Учащийся должен

-
- пройти анкетирование (письменно ответить на вопросы преподавателя, раскрывающие круг интересов учащегося, кругозор, эрудицию, знание (незнание) специфики телевидения и др. параметры).

Цели: 1. объяснить учащимся суть и задачи курса, план занятий, познакомить с деятельностью студии.

2. выявить интересы и увлечения учащихся, их кругозор, знание (незнание) специфики телевидения.

3. объяснить учащимся технические характеристики и устройство фотокамер (плёночных: зеркальной, не зеркальной, цифровых: зеркальной, не зеркальной).

4. рассмотреть основные понятия фотографирования: диафрагма, выдержка, светочувствительность; дополнительное и основное оборудование к фотокамере.

5. объяснить понятия: экспозиция, ракурс, кадрирование, композиция.

2. Часть: Курса Фотографии (оборудование и обработка фотографии)

Цели: объяснить учащимся: принцип действия фотокамер, разобрать сравнительные характеристики художественно-выразительных средств фотографии, дать представление о том, как осуществляется производство классической и цифровой фотографии, познакомить учащихся с основными средствами художественной выразительности, оценить качество знаний учащихся по материалам раздела, объяснить как работать в программах Photoshop и ACDSee.

Учащийся должен уметь:

- производить фотосъёмку на цифровых фотокамерах;
- создавать изображение и видоизменять (трансформировать) изображение в компьютерных программах;
- использовать основное и вспомогательное оборудование.

Учащийся должен знать:

- устройство и технические данные цифровых и плёночных фотокамер;
- что такое позитив, негатив в фотографии;
- принцип действия и устройство основного и вспомогательного оборудования в фотостудии.

место фотографии в современном искусстве и современном мире.

3. Часть: Печатные СМИ (журналистика и основы редакторской деятельности) и Телевидение (журналистика и операторское дело)

Цели:

- дать учащимся основные понятия «жанра», «публицистики», познакомить с основными видами жанров информационной и аналитической публицистики: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, комментарий, обозрение;
- объяснить учащимся жанровые особенности художественной публицистики, познакомить с основными видами жанра: очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры;
- познакомить учащихся с существенными признаками процесса межличностного общения в интервью, с задачами интервью, категориями интервьюируемых;
- научить понятиям: модуль, полоса, столбец, подвал, лид;
- изучить виды интервью (информационное, протокольное, проблемное, интервью-анкета, интервью-портрет);
- рассказать учащимся об истории создания печатных СМИ и их роли в истории;
- рассказать учащимся об истории возникновения телевидения, дать понятие «язык экрана», раскрыть особое место телевидения в системе средств массовой информации;

-
- познакомить учащихся с основными экранными средствами художественной выразительности;
 - рассказать о влиянии телевидения на развитие современного общества, дать представление о том, как осуществляется телепередача, и о потенциальных возможностях телевидения;
 - разобрать сравнительные характеристики художественно-выразительных средств телевидения и радио, телевидения и театра, телевидения и кинематографа;
 - научить журналистов работать в паре с операторами;
 - закрепить знаний о процессе подготовки к интервью на практике;
 - познакомить учащихся с основными видами вопросов и требованиями к ним;
 - познакомить учащихся с правилами работы с микрофоном, типами микрофонов и их особенностями;
 - изучить правила составления и компоновки текста информационного сообщения;
 - познакомить учащихся с основными правилами поведения журналиста перед и вовремя интервью, дать дополнительные советы, как вести себя, если удовлетворительный ответ не получен. Изучить невербальные знаки при беседе;
 - отработать навыки владения микрофоном и общения во время интервью;
 - познакомить учащихся с целью, особенностями подготовки и проведения экспресс-опроса;
 - отработать на практике технологические приемы экспресс-опроса;
 - рассказать о целях и особенностях проведения интервью-портрета;
 - объяснить профессиональные принципы при подготовке репортажа (новостийного сюжета) и ответственность журналиста за достоверность материала;
 - изучить основные задачи телерепортёра и суть его профессионального мастерства;
 - изучить основные требования, необходимые для правильного сбора информации;
 - отработать правила составления и компоновки текста информационного сообщения;
 - объяснить учащимся задачи и функции журналиста, работающего в кадре;
 - научиться произносить вступление в кадре;
 - отработать навыки самостоятельной работы над репортажем;
 - изучить правила и специфические приёмы эфирного выступления;
 - показать роль личности ведущего на экране, рассмотреть составляющие его имиджа;
 - на примерах ведущих российских и Петербургских телекомпаний и издательств обсудить, чем определяется индивидуальный стиль ведущего, становится ли передача (издание) хуже при замене ведущего;
 - познакомиться с основными правилами снятия напряжения перед выступлением;
 - изучить основные требования к телетекстам;
 - отработать навыки подготовки текста телевизионного выступления;
 - разобрать, что такое хорошая дикция и артикуляция;
 - разобрать основные требования к голосу ведущего;
 - выработка четкой речи, правильного произношения гласных и согласных и исправление имеющихся в речи недостатков;
 - отработать навыки свободного выступления перед камерой;
 - изучить основные требования речевой культуры – точность словоупотребления, рассмотреть наиболее типичные ошибки в устной речи;
 - закрепить знания, полученные на теоретических занятиях

Учащийся должен знать:

- что такое жанр;
- виды жанров;
- особенности жанров художественной публицистики;
- главное сходство и различие информационной и аналитической публицистики;
- основные виды жанры художественной публицистики;
- основные правила составления текста;
- историю возникновения телевидения;
- историю возникновения печатных СМИ;
- место телевидения в системе средств массовой информации;
- сходство и различия телевидения и своих «старших братьев»;
- место печатных СМИ в информационном пространстве;
- как осуществляется телевизионная передача;
- как осуществляется производство газет и журналов;
- потенциальные возможности и специфику телевидения;
- общественные функции телевидения;
- общественные функции печатных СМИ;
- принцип осуществления телевизионной передачи;
- тенденции развития современного телевидения, его специфику, функции;
- определение понятий – план, ракурс, кадр, монтаж, темп, ритм, панорама, фокус;
- особенности подготовки телепередач различных жанров;
- классификацию и характеристику жанров;
- что такое интервью, его цель;
- необходимые условия проведения интервью, его функции и возможности;
- технологию интервью, репортажа, выступления, комментария, экспресс-опроса;
- от чего зависит успех интервью;
- виды интервью;
- условия проведения того или иного интервью;
- специфику поведения журналиста при проведении различных интервью;
- основные правила подготовки к интервью;
- правила разработки темы;
- роль, задачи и функции журналиста, работающего в кадре;
- функции репортера как лидера команды;
- задачи съемочной группы;
- схему действия репортерской команды;
- виды вопросов, их отличия;
- требования к вопросам;
- какие вопросы нельзя задавать;
- как правильно пользоваться выносным микрофоном;
- правила поведения журналиста перед и во время интервью;
- правила подготовки к экспресс-опросу;
- правила проведения экспресс-опроса;

-
- типы задаваемых вопросов;
 - цель интервью-портрета;
 - главные репортёрские правила;
 - задачи репортера и требования к его работе;
 - как вести себя на месте события;
 - как строить партнерские отношения с оператором;
 - основные правила поведения в кадре;
 - что такое персонификация на телевидении;
 - правила работы с фактическим материалом (цифры, цитаты);
 - для чего служит вступление в кадре;
 - основные формы вступления;
 - основы организации языкового материала в текстах;
 - основы понятия культуры речи;
 - логические и психологические аспекты в телевизионном выступлении;
 - общие правила эфирного выступления;
 - особенности монолога;
 - коммуникативные правила речи;
 - требования к телевизионному выступлению;
 - приёмы, способные сделать выступление запоминающимся и ярким;
 - какие качества ведущего оценивает зритель;
 - что включает в себя понятие «стиль»;
 - как избавиться от напряжения перед выступлением;
 - как готовить текст телевизионного выступления;
 - с чего начинается работа над хорошей дикцией;
 - что такое артикуляция;

Учащийся должен уметь:

- объяснить жанровые особенности художественной публицистики;
- объяснить, чем обусловлен выбор журналистом жанра;
- различать специфические и общественные функции телевидения и печатных СМИ;
- привести примеры телепередач и газет, наделённых той или иной общественной функцией;
- раскрыть понятие «язык экрана»;
- обосновать, почему кинематограф считается ближайшим «родственником» телевидения.
- описать роль и место телевидения в системе СМИ.
- сравнить телевидение с другими средствами массовой информации и художественного выражения;
- объяснить, какой художественный и смысловой эффект может дать то или иное средство экранной выразительности;
- различать жанры информационной и аналитической публицистики;
- рассказать о развитии и специфике «собеседнических» жанров;
- называть сходство и различие видов интервью;
- уметь работать в паре с оператором;
- объяснить особую роль человека на экране;
- отличать телепроизведения одного жанра от другого;

-
- объяснить, почему интервью – это совместное творчество журналиста и собеседника;
 - знакомиться с собеседником;
 - планировать вместе с редактором тему и содержания интервью;
 - самостоятельно спланировать тему интервью, его содержание;
 - составить план хода интервью;
 - разработать тему;
 - исправить длинный, некорректный или многоярусный вопрос;
 - исправить ошибки одnogруппников, допущенные при составлении вопросов;
 - объяснить особенности различных типов микрофонов;
 - рассказать о том, как должен вести себя журналист, если удовлетворительный ответ не получен;
 - пользоваться невербальными знаками при беседе (мимика, жесты) ;
 - правильно пользоваться микрофоном;
 - демонстрировать навыки эффективного делового общения во время интервью;
 - уметь проанализировать работу своих одnogруппников;
 - результативно работать в паре с оператором по технологии интервью;
 - самостоятельно подготовить видеоматериал – интервью;
 - объяснить цель и функции экспресс-опроса;
 - правильно подходить к собеседнику;
 - правильно формулировать вопросы;
 - самостоятельно, в паре с оператором, подготовить видеоматериал - экспресс-опрос;
 - отличать вопросы для интервью-портрета от вопросов, используемых в других видах интервью;
 - Правильно сформулировать 15-20 вопросов для интервью-портрета;
 - создать необходимый эмоциональный настрой собеседника при проведении интервью-портрета;
 - правильно выбрать тон разговора;
 - самостоятельно выбрать вид и тему интервью;
 - составить вопросы и подготовить к проведению интервью;
 - в паре с оператором снять интервью на видеопленку;
 - представить в группе свой видеоматериал;
 - проанализировать работу своей съемочной группы;
 - объяснить, какую ответственность несет журналист;
 - выделить ключевые требования к репортеру;
 - рассказать о главных правилах сбора информации;
 - работать над текстом;
 - сокращать и упрощать предложения;
 - правильно произносить цифры и числа;
 - составлять тексты информационных сообщений;
 - составлять тексты информационных сообщений, состоящие из коротких ярких предложений с использованием цитат и метафор;
 - правильно пользоваться цитатами;
 - составлять тексты вступлений;
 - произнести короткое вступление в кадре, с соблюдением всех правил;
 - вместе с редактором или самостоятельно выбрать тему и место репортажа;
 - подготовить репортаж в паре с оператором;
 - самостоятельно подготовить короткий новостийный сюжет;
 - находить и исправлять типичные ошибки в словоупотреблении;
 - применять на практике общие рекомендации для подготовки к выступлению;

- выполнять дикционные упражнения;
- овладеть дикционной техникой устной речи;
- объяснить, в чем заключается специфика эфирного выступления;
- объяснить роль улыбки ведущего;
- объяснить можно ли выбрать себе имидж;
- анализировать стиль и манеру поведения ведущих;
- участвовать в дискуссии, аргументировать свои утверждения;
- создать необходимый настрой перед выступлением;
- составить план телевыступления;
- готовить текст телевизионного выступления продолжительностью 2-3 минуты на заданную тему;
- назвать основные показатели хорошей дикции
- Произносить короткую речь перед видеокамерой, добиваясь непринужденности и отсутствия ошибок;
- полно и правильно отвечать на вопросы по темам и разделам курса.

Примерное тематическое планирование по курсу «Основы журналистики и операторского дела» для 10 классов

Планирование, произведено исходя из объема 140 часа в год (4 часа в неделю). Курс обучения состоит из основных частей:

- Фотография (оборудование и обработка фотографии) – с ориентированием на цифровые технологии;
- Печатные СМИ (журналистика и основы редакторской деятельности);
- Телевидение (журналистика и операторское дело);
- История и СМИ.

В процессе обучения допускается перестановка тем, исходя из возможностей оборудования, плана выпуска печатной и видеопродукции и производственной необходимости.

Т.к. большая часть курса отдается на практические занятия, в конце учебного года у каждого учащегося будет сформировано порт-фолио из собственных работ.

Тематический план первый год обучения 10 класс

№№ тем	Название тем	Кол-во часов	недел я
Введение в курс			
1	Введение в курс «Основы журналистики».	1	1
2	Виды средств массовой информации.	1	
3	Роль иллюстрации в СМИ	1	
Вход в часть : Фотография (оборудование и обработка фотографии)			1
4	Фотография. Введение в раздел. История. Негатив, позитив и цифровые технологии Устройство фотокамеры	1	
5	Основное и вспомогательное фотографическое оборудование - знакомство. Принцип работы.	4	2

6	Фотография. Основы композиции	4	3
7	Практические занятия. Портрет, пейзаж, натюрморт. Основы композиции. Проводятся на основе домашних заданий и анализе выполненных работ	4	4
8	Практические занятия. Портрет, пейзаж, натюрморт. Основы композиции. Проводятся на основе домашних заданий и анализе выполненных работ	3	
9	Основы цифровой обработки фотографии. Введение.	1	5
10	знакомство с программами Photoshop и ACDSee	4	6
11	Обработка цифровых изображений. Практические занятия с использованием программ Photoshop и ACDSee.	4	7
12	Обработка цифровых изображений. Практические занятия с использованием программ Photoshop и ACDSee.	4	8
13	Создание цифровых изображений. Практические занятия с использованием программ Photoshop и ACDSee.	4	9
14	Печатное издание как средство массовой информации и его роль в истории. Печатные издания России XVIII в. Эпоха Петра. Печатные издания СССР.	4	10
Вход в часть: Печатные СМИ (журналистика и основы редакторской деятельности)			
15	Достоинства и недостатки советских печатных изданий.	1	
16	Воздействие прессы на общество. Формирование общественного мнения.	1	
17	Газетный стиль и стиль журналиста. Теория и практика	2	11
18	Производство газеты. От идеи до тиража	4	12
19	Проблемы стиля. Практика	4	13
20	Проблемы стиля. Практика	4	14
21	Актуальность текста.	1	
22	Логичность текста.	1	
23	Содержательность текста.	2	15
24	Соотношение информативной нагрузки текста и реального размера текста.	4	16
25	Особенности интервью.	4	17
26	Роль интервьюера.	3	
27	Нормы журналистской этики.	1	18
28	Достоверность информации.	1	
29	Полнота информации.	1	
30	Позиция журналиста. Проблемы нравственного выбора.	2	19
31	Наличие у издания очевидной концепции и реальное соответствие ей. Анализ существующей прессы. Типы изданий	4	20
32	Headline. Задачи, формы, проблемы.	4	21
32	Lid. Стандарты вступления, предваряющего материал.	4	22

33	Сбалансированность тем номера.	3	
34	Реклама и скрытая реклама.	1	23
35	Критерии оценки визуального ряда издания (дизайн, рубрикация, иллюстрации).	4	24
36	Задачи и функции рубрикации.	1	
37	Организация газетной (журнальной) полосы.	1	
38	Визуальная организация газетного разворота.	1	
39	Соотношение текста и иллюстраций в зависимости от типа издания.	1	
40	Содержательность иллюстраций. Их обоснованность	1	25
40	Критерии оценки визуального ряда издания (дизайн, рубрикация, иллюстрации).	4	26
Вход в часть: Телевидение (журналистика и операторское дело)			
41	Классификация современного телевизионного рынка России.	1	
42	Особенности воздействия телевидения на общественное сознание	1	
43	Информационная функция телевидения	1	
44	Анализ вещательной сетки	1	
45	Жанры телевизионной журналистики	4	27
46	Особенности построения телевизионного сюжета	1	
47	Телевизионный выпуск новостей	1	
48	Роль ведущего выпуска новостей	1	
49	Критерии оценки работы журналиста	1	
50	Критерии оценки работы оператора	1	
51	Критерии оценки монтажа	2	
52	Соотношение слова и изображения в телевизионном выступлении	1	
53	Правила эфирного телевыступления	1	
54	Особенности телевизионного интервью, задачи интервью	1	
55	Протокольное интервью на ТВ Информационное теле-интервью Портретное интервью Проблемное интервью	1	
56	Особенности событийного репортажа Особенности тематического (проблемного) репортажа	1	
57	Комментарий, как оперативный аналитический материал	2	
58	Скрытая цензура на современном ТВ		31
59	Этические принципы тележурналистики	2	
60	Свобода слова и ответственность за свои решения		
			32

61	практические занятия. Проводятся на основе домашних и редакционных заданий.	4	33
62	практические занятия. Проводятся на основе домашних и редакционных заданий.	8	34-35
		Итого	140

Учебная программа курса
второй год обучения – 11 класс

Планирование, произведено исходя из объема 136 часа в год (4 часа в неделю). Курс обучения состоит из основных частей:

№	Тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Введение в курс	2	0	2
2.	Характер и виды сценарной работы	15	15	30
3.	Подготовка информационного фильма	15	60	75
4.	Критерии оценки телевизионных программ	4	10	14
5.	Зачет по курсу	0	15	15
	Всего	36	100	136

1. Введение в курс

Цель: *объяснить учащимся суть и задачи курса, план занятий, требования преподавателя и схему обучения, провести инструктаж по ТБ при работе с телевизионной аппаратурой*

Учащийся должен знать:

- в чем заключается цель второго года обучения
- план занятий
- суть требований преподавателя

Учащийся должен уметь:

- соблюдать правила ТБ на практике

2. Характер и виды сценарной работы

Учащийся должен знать:

- что такое сценарий
- виды сценариев
- основные элементы драматургии
- соотношение текста к изображению
- принципы написания сценарного плана

Учащийся должен уметь:

- подготовить закадровый текст
- выбирать музыкальное сопровождение
- рассказать основные этапы работы над сценарием

2.1. Что такое сценарий

Цель: *познакомить учащихся с предварительным этапом творческой обработки материала, методами и приемами, которыми пользуются при создании сценария.*

Учащийся должен знать:

- определение понятия «сценарий»
- виды сценариев

- требования к сценарию

Учащийся должен уметь:

- описать методы и приемы, которыми пользуются сценаристы

2.2 Средства создания публицистического сценария

Цель: познакомить учащихся с общими драматургическими средствами, которые помогают сценаристу создать произведение образной публицистики

Учащийся должен знать:

- основные элементы драматургии: тема, идея, композиция и ее составляющие
- три основных типа конфликта в неигровой драме

Учащийся должен уметь:

- рассказать требования к композиции сценария

2.3. Понятия типического героя

Цель: раскрыть понятие типического героя, его роль в произведении

Учащийся должен знать:

- способы раскрытия главного героя на экране
- роль главного героя в произведении

2.4. Соотношение текста и изображения

Цель: изучить требования к тексту в сценарии, соотношение и соответствие текста и изображения в телевизионном сюжете

Учащийся должен знать:

- каким должен быть текст
- основное правило сочетания текста и изображения

2.5. Соотношение текста и изображения

Цель: на примерах телевизионных сюжетов обсудить и проанализировать сочетание закадровых текстов и видеоряда

Учащийся должен уметь:

- аргументировано и полно анализировать соответствие текста и изображения, исправлять недочеты

2.6. Практическая работа на тему «Соотношение текста изображению»

Цель: приобрести навыки написания закадрового текста на предложенный видеоряд

Учащийся должен уметь:

- написать текст на предложенный видеоряд в соответствии с изученными правилами
- оценить тексты других

2.7. Характер музыкального оформления

Цель: рассмотреть роль музыкального оформления в телевизионном сюжете

Учащийся должен знать:

- как влияет музыкальное сопровождение на общее впечатление от сюжета

2.8. Характер музыкального оформления

Цель: на примерах различных телесюжетов обсудить роль музыкального оформления на общее впечатление от экранного произведения, уместность и соответствие данной музыки замыслу автора

Учащийся должен уметь:

- высказывать свое мнение по вопросам музыкального оформления сюжетов, предлагать свои варианты.

2.9. Характер музыкального оформления

Цель: научиться подбирать музыкальное сопровождение к предложенному сюжету

Учащийся должен уметь:

- подбирать музыку для оформления сюжета, для того, чтобы усилить его эмоциональное воздействие на зрителя
- представить сюжет, обосновать выбор музыкального фрагмента

2.10. Принципы написания сценарного плана

2.10.1. Оформление сценария сюжета

Цель: *изучить основные правила оформления сценарного плана сюжета*

Учащийся должен знать:

- требования к оформлению сценария

2.10.2. Структура сценарного плана сюжета

Цель: *изучить структурное построение информационного сюжета*

Учащийся должен знать:

- структурное построение информационного сюжета

2.10.3. Методы работы над сценарием

Цель: *познакомить учащихся с методами работы над сценарием сюжета*

Учащийся должен знать:

- как работать над сценарием

3. Подготовка информационного сюжета

Учащийся должен знать:

- требования к вступлению сюжета
- правила подачи информационного сообщения
- основные требования к подбору музыкального оформления
- как готовится материал с закадровым текстом
- технологию монтажа сюжета

Учащийся должен уметь:

- правильно выбрать место видеосъемок и главного героя
- записывать закадровые тексты
- произносить вступление в кадре
- монтировать сюжет в паре с монтажером
- работать самостоятельно
- продуктивно работать в творческой группе

3.1. Вступление

Цель: *изучить область применения вступлений в телевидении, требования к вступлениям и виды вступлений.*

Учащийся должен знать:

- требования к вступительной части сюжета (информационного сообщения)

Учащийся должен уметь:

- приводить примеры различных видов вступлений

3.2. Вступление

Цель: *отработать навыки подготовки вступлений различных видов*

Учащийся должен уметь:

- письменно подготовить различные виды вступлений, предложенные преподавателем

3.3. Вступление

Цель: *отработать навыки подготовки вступлений различных видов, произнести вступление к сюжету в кадре, разобрать недочеты*

Учащийся должен уметь:

- подготовить и произнести в кадре вступление к заданному информационному сюжету
- разобрать недочеты, сделать работу над ошибками

3.4. Изложение в хронологическом порядке

Цель: *изучить основное правило подачи информационного сюжета*

Учащийся должен знать:

- стиль подачи информационного сообщения
- структуру сообщения
- требования к информационному сообщению

Учащийся должен уметь:

- показать главное отличие газетного информационного сообщения от телевизионного

3.5. Изложение в хронологическом порядке

Цель: *отработать навыки подачи информационного сообщения в хронологическом порядке*

Учащийся должен уметь:

- подготовить письменно несколько информационных сообщений на самостоятельно выбранную тему
- проанализировать работу в группе
- исправить недочеты

3.6. Выбор звуковых фрагментов

Цель: *изучить правила выбора звуковых фрагментов*

Учащийся должен знать:

- основные требования к звуковым фрагментам
- главные трудности при выборе звукового фрагмента

3.7. Выбор звуковых фрагментов

Цель: *отработать навыки выбора звуковых фрагментов для сюжета*

Учащийся должен уметь:

- выбрать звуковые фрагменты к сюжету, предложенному преподавателем
- обсудить в группе итоги работы

3.8. Видеоматериал с закадровым текстом

Цель: *изучить требования к заметке и закадровым текстам*

Учащийся должен знать:

- как готовится видеоматериал с закадровым текстом

3.9. Видеоматериал с закадровым текстом

Цель: *познакомиться с технологией записи закадровых текстов в студии, отработать навыки записи в студии, работы вместе с монтажером*

Учащийся должен уметь:

- записывать закадровые тексты в паре с монтажером

3.10. Выбор главных героев сюжета

Цель: *изучить основные требования к выбору главных героев сюжета*

Учащийся должен знать:

- чем обусловлен выбор главных героев сюжета

Учащийся должен уметь:

- объяснить роль главного героя в сюжете

3.11. Выбор места проведения видеосъемок

Цель: *изучить требования к выбору места видеосъемок*

Учащийся должен знать:

- чем обусловлен выбор места проведения видеосъемок

3.12. Выбор места проведения видеосъемок

Цель: *на примерах различных сюжетов обсудить целесообразность проведения видеосъемок в том или другом месте*

Учащийся должен уметь:

- правильно выбрать место для видеосъемок, исходя из темы и цели сюжета

3.13. Взаимосвязь авторского замысла, темы и идеи в сюжете

Цель: *изучить пути взаимосвязи авторского замысла, темы и идеи сюжета*

Учащийся должен знать:

- как добиться целостности повествования
- типичные ошибки начинающих журналистов

3.14. Взаимосвязь авторского замысла, темы и идеи в сюжете

Цель: *на примерах различных информационных сюжетов обсудить наличие взаимосвязи авторского замысла, темы и идеи*

Учащийся должен уметь:

- выделять «стержень» в сюжете, анализировать его целостность

3.15. Производство информационного сюжета

Цель: *учащиеся должны поэтапно самостоятельно подготовить видеоряд и сценарный план информационного сюжета на заданную тему*

Учащийся должен уметь:

- используя полученные на занятиях знания, умения и навыки, поэтапно самостоятельно подготовить видеоряд и сценарный план информационного сюжета на заданную тему

3.16. Монтаж сюжета

Цель: *познакомить учащихся с технологией монтажа сюжетов на телевидении*

Учащийся должен знать:

- технологию монтажной работы на телевидении

3.17. Монтаж сюжета

Цель: *познакомить учащихся с технологией монтажа в студии*

Учащийся должен уметь:

- рассказать последовательность монтажной работы в студии

3.18. Монтаж собственного сюжета

Цель: *привить учащимся навыки самостоятельной работы над монтажом собственного сюжета*

Учащийся должен уметь:

- продуктивно работать в паре с монтажером
- поэтапно монтировать сюжет согласно сценарному плану
- выполнять работу качественно и быстро

3.19. Презентация собственного сюжета

Цель: *представление сюжетов в группе, обсуждение достоинств и недостатков*

Учащийся должен уметь:

- представить свой сюжет

-
- рассказать о своих целях
 - рассказать о процессе работы над сюжетом
 - дать оценку своей работе
 - проанализировать работу других

4. Критерии оценки телевизионных передач

Учащийся должен знать:

- основные критерии оценки телевизионных произведений
- правила сравнения передач в контексте ей подобных

Учащийся должен уметь:

- анализировать качество телепередач, опираясь на критерии оценки
- исследовать актуальность темы, оптимальность выбора жанра
- выявлять характер адресности передачи
- анализировать стиль и язык передачи
- оценивать программу не только на эмоциональном, но и на аналитическом уровне, четко аргументировать свою позицию

4.1. Основные критерии оценки телевизионных произведений

Цель: *изучить критерии оценки телевизионных передач в российских и зарубежных телекомпаниях*

Учащийся должен знать:

- по каким критериям оценивает телевизионные передачи профессиональное жюри
- чем отличается подход к оценке телепередач в России и за рубежом

Учащийся должен уметь:

- объяснить, по каким критериям оценивают телепередачи зрители

4.2. Правила сравнения телепередач в контексте ей подобных

Цель: *изучить правила сравнения телепередач в контексте ей подобных*

Учащийся должен знать:

- как сравнивать передачу в контексте подобных ей по жанру, целям и характеру

4.3. Исследование актуальности темы

Цель: *научиться исследовать актуальность темы телепередачи на примерах телепередач и сюжетов краевого и городского телевидения*

Учащийся должен уметь:

- выявить актуальность выбранной темы
- обосновать влияние правильного выбора темы сюжета на интерес зрителя

4.4. Выявление характера адресности

Цель: *научиться исследовать адресность телепередачи на примерах телепередач и сюжетов краевого и городского телевидения*

Учащийся должен уметь:

- определять, на какого зрителя направлена передача
- определять, насколько ярко выражена адресность передачи

4.5. Анализ языка и стиля передачи

Цель: *отработать навыки оценки языка и стиля телепередач различных жанров*

Учащийся должен уметь:

- анализировать стиль и язык телепередач и сюжетов

-
- исправлять имеющиеся недочеты

4.6. Анализ имиджа и стиля общения ведущего телепередачи

Цель: научиться оценивать стиль общения ведущих телепередач различных жанров

Учащийся должен уметь:

- оценивать стиль общения ведущих телепередач различных жанров

4.7. Зачетная работа по теме «Критерии оценки телевизионных передач»

Цель: оценить уровень знаний учащихся по теме

Учащийся должен уметь:

- самостоятельно по всем основным критериям оценить предложенную преподавателем телепередачу
- проверить и оценить работу одного из учащихся

5. Зачетная работа по курсу

Цель: оценить уровень знаний, умений и навыков учащихся по разделам курса

Учащийся должен уметь:

- работать самостоятельно
- продуктивно работать в творческой группе
- выбрать тему и жанр сюжета
- разработать тему
- отснять видеоматериал в паре с оператором
- подготовить сценарный план
- смонтировать сюжет
- представить сюжет в группе
- провести рефлексию по итогам работы

Тематический план
второй год обучения 11 класс

№№ тем	Название тем	Кол-во часов
1. Введение в курс		
1	Введение в курс	2
2. Характер и виды сценарной работы		
2	2.1. Что такое сценарий	1
3	2.2 Средства создания публицистического сценария	2
4	2.3. Понятия типического героя	2
5	2.4. Соотношение текста и изображения (теория)	2
6	2.5. Соотношение текста и изображения (практика)	4
7	2.6. Практическая работа на тему «Соотношение текста и изображению»	8
8	2.7. Характер музыкального оформления	2
9	2.8. Принципы написания сценарного плана	2
10	2.9. Оформление сценария сюжета	2
11	2.10. Структура сценарного плана сюжета	2
12	2.11. Методы работы над сценарием	3
3. Подготовка информационного фильма		
13	3.1. Вступление (теория)	2
14	3.2. Вступление (практика – подготовка вступлений различных видов)	4
15	3.3. Вступление (практика – произнесение и запись вступления различных видов)	8
16	3.4. Изложение информации в хронологическом порядке (теория)	2
17	3.5. Изложение в хронологическом порядке (практика)	6
18	3.6. Выбор звуковых фрагментов (теория)	2
19	3.7. Выбор звуковых фрагментов (практика)	6
20	3.8. Видеоматериал с закадровым текстом. <i>Изучение требований к заметке и закадровым текстам</i>	2
21	3.9. Видеоматериал с закадровым текстом (практика)	4
22	3.10. Выбор главных героев сюжета	2
23	3.11. Выбор места проведения видеосъемок (теория)	1
24	3.12. Выбор места проведения видеосъемок (практика)	3

25	3.13. Взаимосвязь авторского замысла, темы и идеи в сюжете (теория)	2
26	3.14. Взаимосвязь авторского замысла, темы и идеи в сюжете (практика)	6
27	3.15. Производство информационного фильма	2
28	3.16. Монтаж сюжета (теория)	3
29	3.17. Монтаж сюжета (практика)	4
30	3.18. Монтаж собственного сюжета	12
31	3.19. Презентация собственного сюжета	4
4. Критерии оценки телевизионных передач		
32	4.1. Основные критерии оценки телевизионных произведений	2
33	4.2. Правила сравнения телепередач в контексте ей подобных	1
34	4.3. Исследование актуальности темы	2
35	4.4. Выявление характера адресности	2
36	4.5. Анализ языка и стиля передачи	3
37	4.6. Анализ имиджа и стиля общения ведущего телепередачи	2
38	4.7. Зачетная работа по теме «Критерии оценки телевизионных передач»	2
5. Зачетная работа по курсу		
39	Зачетная работа (практика и презентация)	15
Итого		136

В результате изучения курса технологии ученик должен:

Знать/понимать

влияние технологий на общественное развитие; составляющие современного производства товаров или услуг; способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду; способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы; основные этапы проектной деятельности; источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства.

Уметь

оценивать потребительские качества товаров и услуг; составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда; использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач; проектировать материальный объект или услугу; оформлять процесс и результаты проектной деятельности; выбирать средства и методы реализации проекта; выполнять изученные технологические операции; планировать возможное продвижение материального и виртуального объекта или услуги на рынке товаров и услуг; уточнять и корректировать профессиональные намерения.

Использовать полученные знания и умения

в выбранной области деятельности для проектирования материальных и виртуальных объектов или услуг; повышения эффективности своей практической деятельности; организации трудовой деятельности при коллективной форме труда; решения практических задач в выбранном направлении технологической подготовки; самостоятельного анализа рынка образовательных услуг и профессиональной деятельности; рационального поведения на рынке труда, товаров и услуг; составления резюме и проведения самопрезентации.

12. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

УЧЕБНИКИ

1. Учебник «Технология» базовый уровень 10-11 класс для учащихся общеобразовательной школы под редакцией В.Д. Симоненко М. «Вентана-Граф» 2011г.
2. Учебник «Технология Профессиональный успех» 10-11 Под редакцией С.Н. Чистяковой М. – Просвещение 2010 г.
3. Леонтьев А.В. Капустин В.С. Сасова И.А. Технология: Учебник для 10-11 класс / Под. Ред. И.А.Сасовой. – М. Просвещение, 2010

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Примерная программа среднего (полного) общего образования по технологии (базовый уровень). Сайт МО РФ: www.mon.gov.ru.
2. Программы общеобразовательных учреждений. Технология. 1-4 кл., 5-11 кл. – М.: Просвещение, 2006.
3. Сборник нормативных документов. Технология. / Сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – М.: Дрофа, 2008.
4. Симоненко В.Д., Матяш Н.В. Основы технологической культуры: Книга для учителя. М.: Вентана-Графф, 2003.
5. Технология. Базовый уровень: 10 - 11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / В.Д. Симоненко, О.П. Очинин, Н.В. Матяш; под ред. В.Д. Симоненко. – М.: «Вентана-Граф», 2009.
6. Технология.10-11 классы. Рабочие программы, элективные курсы. Методическое пособие / Сос.: Л.Н. Бобровская, Е.А. Сапрыкина, Т.В.Озерова.-2–е изд., стереотип.-М.:Издательство «Глобус», 2009.
7. Технология.Творческие проекты: организация работы / авт.-сост. А.В. Жадаева, А.В. Пяткова.- Волгоград: Учитель, 2011.
8. Технология. 5-11 классы. Проектная деятельность на уроках: планирование, конспекты уроков, творческие проекты, рабочая тетрадь для учащихся / авт.- сост. Н.А. Пономарева.- Волгоград: Учитель, 2010.
9. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: учебное пособие. – Интуит.РУ, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009.
10. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator: учебное пособие. – Интуит.РУ, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009.
11. Костюк Ю.Л., Фукс И.Л. Основы разработки алгоритмов. Элективный курс: учебное пособие. – БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009.
12. Маркина И.В. Основы издательских технологий. Элективный курс для учащихся 10-11 классов, 2007.
13. Галкина Т.Н. Основы цифровой фотографии. Элективный курс для учащихся 10-11 классов. 2008.
14. Абрамович Т.Л. Основы проектной деятельности с использованием информационных технологий. Элективный курс для учащихся 9,10,11 классов. 2007.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения. - М.: Московский рабочий, 1973г.
2. Горский В.А. Техническое творчество юных конструкторов. - М.: ДОСААФ, 1980г.
3. Джонс Дж. Методы проектирования. - М.: Мир, 1986г.
4. Элотин Б., Зусман А. Месяц под звездами фантазии: Школа развития творческого воображения. - Кишинев: Лумина, 1998г.
5. Кудрявцев ТВ. Психология технического мышления. - М.: Педагогика, 1974г.
6. Лук А.Н. Психология творчества. - М.: Наука, 1978г.
7. Толяко В.А. Психология решения школьниками творческих задач. - Киев: Рад. школа, 1983г.
8. Петрович М.Т., Цуриков В. Путь к изобретению. - М.: Молодая гвардия, 1986г.
9. Растрагин Л. А. По воле случая. - М.: Молодая гвардия, 1986г.
10. Саламатов Ю.П. Как стать изобретателем: 50 часов творчества. - М.: Просвещение, 1990г.
11. Тринг, Лейтуэйт. Как - изобретать? - М.: Мир, 1980г.
12. Прощицкая Е.Н. Практикум по выбору профессии: Учебное пособие для 8 - 11 классов общеобразовательных учреждений. - М.: Просвещение, 1995г.
13. Кламов Е.А. Как выбирать профессию. - М.: Просвещение, 1990г.
14. Твоя профессиональная карьера: Учебник для 8 - 11 классов общеобразовательных учреждений. Под ред. С.Н. Чистяковой. - М.: Просвещение, 1997г.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ КУРСА ЖУРНАЛИСТИКИ И ОПЕРАТОРСКОГО ДЕЛА

1. Кукарцева С.А. методические разработки по курсу Тележурналистика – Железногорск. 2001
2. *Кожина М.Н.* Стилистика русского языка – М. 1993
3. *Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я.* Телевизионная журналистика – М. 1994
4. *Макарова С.К.* Техника речи – М. 1995
5. *Макарова С.К.* Фонационное (речевое) дыхание – М. 1995
6. Мастерство эфирного выступления – М. 1994
7. *Матвеева Л.В., Шкопоров Н.Б.* Связь с аудиторией в телекоммуникации (в 2х частях) – М. 1991
8. *Новожилова Т.Ф.* Психология человеческого взаимодействия: что полезно знать руководителям и журналистам – М. 1996
9. Повышение статуса русского языка на телевидении и радиовещании – М. 1997
10. *Поздняков Н.К.* Личность ведущего на телеэкране – М. 1996
11. Руководство для создателей передач БИ-БИ-СИ – М.1995
12. *Сенкевич М.П.* Культура телевизионной и радиоречи – М. 1994
13. *Уолтер Р.* Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес – М. 1993
14. *Фэнг И.* Теленовости: секреты журналистского мастерства – Сент-Пол 1985
Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана (в 3х частях) – М. 1998
15. Социология массовой коммуникации: теория и практика, Федотова Л., М., 1993
16. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения, Голядкин Н., М., 1996
17. Время, люди, микрофон, Летунов Ю., М., 1974
18. Вопрос + ответ = интервью, Отт У., М., 1991
19. Проблемы телевидения и радио, М., 1967
20. Телевизионная журналистика, М., 2002